

# Francouzsko-česká obchodní komora, partner pro Vaše podnikání



Jaroslav Hubata-Vacek

**Obchodní výměna mezi ČR a Francií vzrostla za 10 let o 140 % a Česká republika je tak pro Francii druhým nejvýznamnějším obchodním partnerem z nových členských zemí Evropské unie. Francie je také dlouhodobě 6. nejvýznamnějším obchodním partnerem pro Českou republiku. Země galského kohouta je 4. největším odbytištěm pro českou produkci.**

„Musíme mít na zřeteli, že Francie je jednou z největších evropských ekonomik a trvale pátým největším investorem v České republice. Na francouzský trh zaměřilo v loňském roce 4,8 % českého exportu a je tak čtvrtým nejvýznamnějším odbytištěm pro českou ekonomiku. Potenciál tamního trhu zatím nebyl plně doceněn, je to trh blízký jak geograficky, tak kulturně,“ řekl ředitel Francouzsko-české obchodní komory Jaroslav Hubata-Vacek.

Nejčastěji vyváženyými komoditami z ČR do Francie jsou dopravní prostředky, které tvoří jednu třetinu exportu, dále stroje, strojní zařízení a komponenty, elektronika a informační technologie. Z Francie do ČR se nejčastěji dováží dopravní prostředky, léčiva, kovové výrobky, chemikálie a kosmetické produkty.

## Vstup na francouzský nebo na český trh

Francouzsko-česká obchodní komora (FČOK) se zaměřuje na podporu českých malých a středních podniků při jejich rozvoji na francouzském trhu a pomáhá také francouzským firmám na český. Ať už se firma chystá k prvnímu kontaktu s Francií, nebo se připravuje na veletrh či již na francouzském trhu působí a chce se dál rozvíjet, obchodní oddělení FČOK jí může nabídnout své znalosti a zkušenosti. Prostřednictvím Francouzsko-české obchodní komory se exportním partnerem společnosti stane síť 180 francouzských obchodních komor v čele s nejsilnější Pařížskou obchodní a průmyslovou komorou.

Služby FČOK jsou „šité na míru“ od průzkumu trhu a ověření zájmu o produkt přes vyhledání distributorů nebo dodavatelů až po obchodní asistenci, založení pobočky a vyhledání zaměstnanců. Ani jazykové a kulturní bariéry nejsou ve skutečnosti překážkou – naši projektoví manažeři jsou bilingvní a pomohou firmě překonat všechny nástrahy francouzského trhu, včetně těch jazykových.

## Francouzská cesta za českými dodavateli do jaderného průmyslu

Francouzský energetický mix stojí z velké části na jádru (73,7 %), důraz je kladen i na obnovitelné zdroje energie (16,9 %), samotné vodní zdroje tvoří 13,3 % mixu. Elektrárny na fosilní paliva představují pouhých 9,4 % francouzského mixu proti 52 % v mixu České republiky. Jádro stojí za 20 % české elektřiny, po přibližně deseti procentech se tvoří z vody a ze slunce.

Vyhlášené francouzské firmy z oblasti jaderného průmyslu jako Areva nebo Electricité de France (EDF) rády a často spolupracují s českými partnery. Cení si především jejich projektantských a výrobních dovedností. FČOK pomáhá firmám najít vhodného dodavatele nebo obchodního partnera a ročně přivede na český trh desítky francouzských firem, především z oboru strojírenství. Jednou z ceněných aktivit FČOK je organizace Francouzského pavilonu na Mezinárodním strojírenském veletrhu a monotematických průmyslových misí.

V březnu 2014 uspořádala FČOK ve spolupráci s Obchodní a průmyslovou komorou z regionu Nord de France a klastrem jaderného strojírenství Nuclei obchodní misi pro francouzské společnosti působící v jaderném průmyslu. Delegation složená například ze zástupců společností Derichebourg a Precioso měla týdenní program nabitý debatami a schůzkami, například s představiteli českého klastru Atomex, sružení výrobců zařízení pro energetiku. Delegation navštívila jadernou elektrárnu

Dukovany, a poté pokračovala v cestě na Slovensko a do Maďarska.

## Podnikatelský inkubátor pro malé a střední podniky

V roce 2008 začal pro francouzské společnosti fungovat také tzv. podnikatelský inkubátor. Jedná se o paletu služeb na podporu podnikání a plně vybavenou kancelář v centru Prahy, které francouzská firma může využít pro své první kroky na českém trhu. Inkubátor zahrnuje poradenství projektového manažera, poskytnutí poštovní adresy i fyzicky existující kancelář, obchodní oddělení umí vyhledat i prvního českého zaměstnance pro danou firmu, vést pak jeho pracovní-právní agendu nebo celé účetnictví firmy.

Jaroslav Hubata-Vacek,  
ředitel,

Francouzsko-česká obchodní komora (FČOK)

## O Francouzsko-české obchodní komoře

Francouzsko-česká obchodní komora byla založena v roce 1996 a v současnosti má 283 členských společností, mezi nimiž najdeme 57 % francouzských, 32 % českých a 11 % mezinárodních firem z mnoha průmyslových odvětví, ale také například z bankovního, obchodního nebo potravinářského sektoru. FČOK je platformou pro rozvoj francouzsko-české komunity, obchodních a kulturních vztahů obou zemí a zároveň podporovatelem myšlenky jednotné Evropy. Pro členské společnosti i veřejnost pořádá tým FČOK debatní obědy, diskusní setkání a konference, speed business meetingy, turnaje v pétanque a golfu, kulturní a společenské akce jako například degustační večer Beaujolais nouveau a Svatomartinské. Za celý rok 2013 přišlo na akce FČOK více než 2 500 hostů. Služeb obchodního oddělení na podporu podnikání využije ročně více než 60 firem.



Francouzský pavilon na MSV 2014 v Brně